ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ
ORGANIZING COMMITTEE FOR THE SUPPORT OF LIBRARIES

Βιβλιοθήκες και Κοινωνία. Ο Ρόλος του Marketing

4 Εργαστήρια, 4 Διακεκριμένες Ομιλήτριες

Από τη Γερμανία η **Hella Klauser (IFLA Management of Libraries Associations)** με τη συνδρομή και υποστήριξη του **Goethe-Institut Athen**

Από τη Νορβηγία η **Ruth Ørnholt (IFLA Management & Marketing Section)** με τη συνδρομή και υποστήριξη της **Nordic Library**

Από τις ΗΠΑ η **Christie Koontz (IFLA Management & Marketing Section)** με τη συνδρομή και υποστήριξη του
Information Resource Center, U.S. Embassy, Athens

Από την Ισπανία η **Natalia Arroyo (University of Navarra, Spain)** με τη συνδρομή και υποστήριξη της Βιβλιοθήκης του
Instituto Cervantes de Atenas

Παρασκευή 1 Δεκεμβρίου 2017
Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος (ΚΠΙΣΝ)

Πρόγραμμα

9.00-9.30: Προσέλευση, επιβεβαίωση συμμετοχής
9.30-10.00: Πρωινό, καφές
10.00-13.00: 4 χωριστά εργαστήρια (25 συμμετέχοντες στο καθένα με σειρά προτεραιότητας στην προεγγραφή)
13.00-15.00: Διάλειμμα για μεσημεριανό

15.00-16.00: Ανοιχτή συζήτηση στον Πύργο των Βιβλίων, ΕΒΕ, ΚΠΙΣΝ

Χαιρετισμός: Φίλιππος Τσιμπόγλου (Γεν. Δ/ντης ΕΒΕ)
Πάνελ και με τις 4 ομιλήτριες
(Natalia Arroyo, Hella Klauser, Christie Koontz & Ruth Ørnholt)
Συντονισμός: Τόνια Αράχωβα (IFLA Governing Board Member)

Συμμετοχή από τη Γερμανία με τη συνδρομή και υποστήριξη του Goethe-Institut Athen

Ομιλήτρια: **Τίτλος εργαστηρίου:**	**Hella Klauser** **Μάρκετινγκ υπηρεσιών βιβλιοθηκών προς την κοινωνία**
 Βιογραφικό:	Η **Hella Klauser** εργάζεται στην Ομοσπονδία Γερμανικών Βιβλιοθηκών (DBV), όπου είναι υπεύθυνη του τομέα για τη Διεθνή Συνεργασία στο Δίκτυο Αρμοδιοτήτων Βιβλιοθηκών (Kompetenznetzwerk für Bibliotheken, knb), και διευθύνει το Γραφείο της Εθνικής Επιτροπής της IFLA Γερμανίας. Από το 1991 ως το 2003 διετέλεσε διευθύντρια των βιβλιοθηκών των Ινστιτούτων Goethe του Τόκιο και του Παρισιού και μεταξύ 2013 και 2016 συντόνιζε το παγκόσμιο δίκτυο των περίπου 100 βιβλιοθηκών των Ινστιτούτων Goethe ως διευθύντρια του τομέα «Βιβλιοθήκες» στα κεντρικά γραφεία του Ινστιτούτου Goethe, στο Μόναχο. Το διάστημα 1989-1991 διηύθυνε τη Βιβλιοθήκη του Γερμανικού-Αμερικανικού Ινστιτούτου στη Χαϊδελβέργη. Σπούδασε βιβλιοθηκονομία (πτυχίο) στη Σχολή Εφαρμοσμένων Επιστημών της Στουτγάρδης και συγκριτική λογοτεχνία και γλωσσολογία (MA) στο Πανεπιστήμιο της Στουτγάρδης. Συμμετέχει ενεργά στις επιτροπές της IFLA (μέλος της μόνιμης επιτροπής του Τμήματος Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ από το 2011 ως το 2017, και από το 2017 του Τμήματος Μάνατζμεντ των Ενώσεων Βιβλιοθηκών), αλλά και στην Ομάδα Ειδικού Ενδιαφέροντος NOIR (National Organisations and International Relations). Από το 2006 είναι μέλος της Επιτροπής Bibliothek & Information International, εκπροσωπεί την DBV στην Ένωση Φορέων BID (Βιβλιοθήκη και Πληροφόρηση Γερμανία) και από το 2012 είναι στο Συμβούλιο της ZBW. Έχει δημοσιεύσει πολλά άρθρα και έχει δώσει διαλέξεις σχετικά με το θέμα «Βιβλιοθήκη» σε παγκόσμιο επίπεδο.

Συμμετοχή από τη Νορβηγία με τη συνδρομή και υποστήριξη της Nordic Library

Ομιλήτρια: **Τίτλος εργαστηρίου:**	**Ruth Ørnholt** **Μάρκετινγκ στη βιβλιοθήκη: πώς να ξεκινήσετε**
 Βιογραφικό:	Η **Ruth Ørnholt** ζει και εργάζεται στο Bergen της Νορβηγίας. Είναι επικεφαλής της Περιφερειακής Βιβλιοθήκης στο συμβούλιο της περιφέρειας Hordaland (Hordaland County Council) από το 2001. Το ακαδημαϊκό της υπόβαθρο περιλαμβάνει σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Bergen, στη Νορβηγική Ακαδημία Βιβλιοθηκονομίας και στο Πανεπιστημιακό Κολλέγιο του Όσλο. Έχει εργαστεί σε όλους τους τομείς της νορβηγικής υπηρεσίας δημόσιων βιβλιοθηκών και επιπλέον έχει εργαστεί στη βιομηχανία πετρελαίου. Η περιφερειακή βιβλιοθήκη (County Library) αποτελεί την κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη των περιφερειακών βιβλιοθηκών σε σχέση με στρατηγικές για τις αρμοδιότητές τους, τη συνεργασία μεταξύ των βιβλιοθηκών και νέες καινοτόμες υπηρεσίες. Η συνεργασία της με την IFLA ξεκίνησε το 2001 όταν έγινε μέλος της Στρογγυλής Τράπεζας για τις κινητές βιβλιοθήκες. Είναι μέλος του τμήματος των δημόσιων βιβλιοθηκών της IFLA από το 2005, ενώ από το 2013 αποτελεί μέλος του τμήματος Διοίκησης και Μάρκετινγκ της ίδιας ομοσπονδίας.

Συμμετοχή από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής με τη συνδρομή και υποστήριξη του Information Resource, U.S. Embassy, Athens

Ομιλήτρια: **Τίτλος εργαστηρίου:**	**Christie Koontz** **Ένας πρακτικός οδηγός μάρκετινγκ για υπηρεσίες πληροφόρησης**
 Βιογραφικό:	Η **Christie Koontz** διδάσκει στο School of Library & Information Studies του Florida State University (FSU). Για το εκπαιδευτικό έργο της έχει τιμηθεί με το υψηλού κύρους Graduate Teaching Award. Η Δρ. Koontz διδάσκει μάρκετινγκ για βιβλιοθήκες και υπηρεσίες πληροφόρησης στο FSU και το San Jose State University. Πρόσφατα οργάνωσε εργαστήρια για μάρκετινγκ στη Μόσχα και στο Μπέργκεν της Νορβηγίας. Τα εργαστήρια έγιναν με χορηγία της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Βιβλιοθηκών (IFLA). Η ίδια είναι εδώ και πολλά χρόνια μέλος του Τμήματος Μάρκετινγκ της IFLA. Το επιστημονικό της έργο καλύπτει μια εικοσαετία. Ήταν από τους πρώτους που αντιλήφθηκαν την καθοριστική σημασία που παίζει ο χώρος κάθε βιβλιοθήκης σε σχέση με τους χρήστες της. Οι μελέτες περιέχουν μεγάλο όγκο στοιχείων για διαφορετικές πληθυσμιακές ομάδες (κυρίαρχες, μειοψηφίες και γλωσσικά απομονωμένες) και πως αυτές χρησιμοποιούν μια βιβλιοθήκη. Οι έρευνες της Δρ. Koontz σκοπό τους έχουν να εξασφαλίσουν τη βέλτιστη ανάπτυξη μιας συλλογής και τις καλύτερες παροχές υπηρεσιών.

Συμμετοχή από την Ισπανία με τη συνδρομή και υποστήριξη της Βιβλιοθήκης του Instituto Cervantes de Atenas

Ομιλήτρια: **Τίτλος εργαστηρίου:**	**Natalia Arroyo** **Σχεδιασμός εκστρατείας κοινωνικών μέσων**
 Βιογραφικό:	Η Natalia Arroyo εργάζεται ως βιβλιοθηκάριος στο Πανεπιστήμιο της Ναβάρα (Ισπανία). Πάνω από μια δεκαετία έχει εργαστεί, πρώτα σε δημόσιες και σήμερα σε πανεπιστημιακές βιβλιοθήκες. Το θέμα του διδακτορικού της και πολλών άλλων δημοσιεύσεων αφορούν στην κινητή τεχνολογία για τις βιβλιοθήκες. Είναι συγγραφέας πολλών βιβλίων, δημοσιεύσεων ενώ έχει συμμετάσχει σε συνέδρια σχετικά και έχει εργαστεί ως freelance εκπαιδευτής βιβλιοθηκονόμων σε θέματα αναδυόμενων τεχνολογιών για βιβλιοθηκονόμους. Η Natalia είναι μέλος του ισπανικού think tank Think EPI Group και συνεργάζεται με την επιθεώρηση (Ο επαγγελματίας της πληροφορίας).

Για να δηλώσετε συμμετοχή, παρακαλούμε όπως απαντήσετε στο email: lib@eef.edu.gr αναγράφοντας το εργαστήριο που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε μέχρι τις 29/11/2017.

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Στο τέλος της ημερίδας θα δοθούν στους συμμετέχοντες βεβαιώσεις συμμετοχής